

A man with a beard and short hair, wearing a dark t-shirt, is shown in profile from the chest up. He is holding a microphone in his right hand and gesturing with his left hand. The background is dark and out of focus, showing some blurred figures of people.

DANIEL FÁRIA

**PALESTRANTE,
ESCRITOR,
EMPRESÁRIO E
FUNDADOR DA ORPAS**

TRAJETÓRIA

Pai de 5 filhos, Relações Públicas do Theatro Municipal de São Paulo, Administrador pela **PUC-SP** com **MBA** em Gestão de Pessoas pela **Universidade Mackenzie** e Pós Graduado em Ética pela **USP**.

Cursou o Mestrado em Ciências Humanas e passou pelos programas de empreendedorismo social da **FGV E Anhembi Morumbi**.

Possui mais de **25 anos de experiência** em projetos de transformação social, atuando nos setores Público, Privado, e Social.



ESCRITOR

A obra é uma coletânea de **pensamentos e reflexões** com participação de ativistas sociais, religiosos, políticos e da cultura. Iara Barreto, Jack Brandão, Adriana Barbosa, Rashid, Toni C e Ricardo Nunes, prefeito de São Paulo, são algumas dos participantes do livro.

A OBRA LITERÁRIA JÁ VAI SEGUIR PARA SEGUNDA EDIÇÃO.



Daniel também é escritor.

NOSSOS IMPACTOS

+5K

Alunos dos cursos técnicos, **de graduação e programas sociais.**

+250

Negócios de **impacto social acelerados.**

+25

Anos de experiência ao **redor do mundo.**

+50

Projetos de impacto social no exterior em **15 países diferentes.**

+10K

Pessoas por ano nas **palestras e eventos.**

+300

Empreendedores sociais recebidos oriundos do **Egito, EUA, Finlândia, Argentina dentre outros países.**

CONHEÇA NOSSAS OUTRAS PALESTRAS, TREINAMENTOS E OFICINAS

Duração: **1h30min**

3 EXEMPLOS DE IMPACTO SOCIAL PARA LHE MOTIVAR A SER A MUDANÇA QUE O MUNDO PRECISA

DESCRIÇÃO:

Nesta palestra você vai descobrir 3 formas de gerar impacto social e ser feliz.

PARA QUEM:

Para profissionais que querem gerar impacto social nas suas empresas ou comunidades.

O QUE SE GANHA

Melhora no clima organizacional, maior engajamento da equipe, motivação para alcançar resultados extraordinários.

10 COMPORTAMENTOS ESSENCIAIS PARA ATUAR COM A BASE DA PIRÂMIDE

DESCRIÇÃO:

De forma divertida e profunda, Daniel trata dos principais comportamentos das classes menos favorecidas economicamente.

Um conteúdo que vai além das letras e dará base para desenvolver ações com favelas, para favelas e nas favelas do Brasil.

PARA QUEM:

Para profissionais que desejam ampliar sua carteira de clientes, aumentar o faturamento de seus negócios e causar impacto social.

O QUE SE GANHA

Maior assertividade no desenvolvimento de produtos, serviços e relacionamento com clientes da base da pirâmide

10 COISAS QUE VOCÊ PRECISA SABER PARA DESENVOLVER AÇÕES NAS FAVELAS DO BRASIL

DESCRIÇÃO:

Nesta palestra você vai descobrir um mundo chamado Favela, com informações de perfil econômico, sonhos e dores dos moradores das favelas brasileiras.

PARA QUEM:

Para profissionais que querem aumentar a atratividade de seus produtos, serviços e desenvolver ações nas favelas.

O QUE SE GANHA

Melhora no resultado das ações de marketing nas favelas.

5 QUESTÕES ÉTNICAS RACIAIS PARA POTENCIALIZAR O RELACIONAMENTO COM SEUS STAKEHOLDERS

DESCRIÇÃO:

Apresenta o perfil étnico brasileiro e as principais questões que impactam a vida de milhares de pessoas.

PARA QUEM:

Para profissionais que desejam compreender como as questões étnicas raciais podem potencializar seus negócios.

O QUE SE GANHA

Maior assertividade no desenvolvimento de produtos, serviços e relacionamento com clientes Negros

COMO ENTREGAR RESULTADOS EXTRAORDINÁRIOS COM RECURSOS ESCASSOS

DESCRIÇÃO:

Em sua trajetória nas Américas e Europa, Daniel Impactou milhares de pessoas. Ele vai compartilhar os principais aprendizados para você aplicar ao seu negócio

PARA QUEM:

Para profissionais que precisam entregar altos resultados com recursos escassos e se motivarem para resultados extraordinários

O QUE SE GANHA

Motivação para buscar resultados extraordinários na vida pessoal e profissional

**OUTROS TEMAS
SOB CONSULTA**

NA MÍDIA



PARIS PARA PERIFERIA

Daniel Neves de Faria, 40, é conhecido no Jardim São Luis, onde vive, como Daniel da Orpas.

Seu apelido leva o nome do projeto social fundado por ele há 15 anos:

Obras Recreativas, Profissionais, Artísticas e Sociais (Orpas), que se propõe a resgatar crianças e jovens em situação de vulnerabilidade por meio de ações socioeducativas.



ORPAS: FORMAÇÃO E EMPREENDEDORIS MO LOCAL

A ONG começou em um cômodo para passar roupas de uma **favela e já exportou seu modelo para duas cidades da Argentina.**



EMPREENDEDOR IMPACTA CRIANÇAS E JOVENS DA PERIFERIA

Sonhar grande ou pequeno dá o mesmo trabalho, por isso, sonhem grande. "Com essa frase, empreendedor Daniel de Faria, conhecido como Daniel da Orpas, **incentiva milhares de crianças e adolescentes de periferia a lutarem pelo que acreditam.**

EXPOSIÇÃO NA TV



+ DE 1.000 PALESTRAS REALIZADAS EM TODO O BRASIL

Daniel Faria leva ao palco
conteúdos que **unem periferia,
empreendedorismo e mercado.**

Atuou em eventos, empresas e
instituições em todo o Brasil,
impactando públicos diversos.

**CONTEÚDO
CONSTRUÍDO
A PARTIR DA
REALIDADE.**



sãojudas' **TED^x**



TRIVEN' **ãnima**



Santander Johnson & Johnson

FALE COM A GENTE:

"Sonhar GRANDE dá o mesmo
trabalho que Sonhar PEQUENO!"

🌐 danielfariasp.com

✉ assessoria@danielfariasp.com

☎ (11) 94129-2866

